

Mutuelle-conseil lance un service innovant en ligne pour vous aider à trouver une agence mutuelle de proximité

« Mutuelle Conseil Map »



« Un nouveau type de comparaison...de proximité ! »

Depuis Janvier 2011, Mutuelle Conseil a lancé un nouveau type de comparatif, qui consiste à comparer les distances entre l'internaute et assureurs à proximité

Une manière optimale de trouver les agences mutuelles près de chez soi.

Un fonctionnement simple et efficace

Lorsque l'internaute visite le site Mutuelle Conseil, une fenêtre modale apparaît sur le site.

Grâce à une innovation technologique l'Internaute reçoit un premier estimatif du nombre d'agences à proximité.

Si l'internaute précise ses coordonnées, il accède alors à un comparatif dont la technologie permet de donner un état précis des agences les plus proches, classées par distance (précision de 100 mètres).

Contrairement à Google Map qui compare des sites Internet, les pages jaunes qui comparent des noms de société, Mutuelle Conseil Map va comparer les distances entre l'agence et l'assuré.

Le comparatif offre des services additionnels de prises de rendez-vous, demandes de rappels ou d'informations, calculs d'itinéraires, et tarifications.



Des résultats de recherches rapides et clairs

mutuelle-conseil map

RENCONTREZ UN **CONSEILLER** À PROXIMITÉ [► MODIFIER MES INFOS](#)

Il y a **8 agences** proches de
1 rue dieude.

COMPAGNIE	DISTANCE	CONTACT
1 La Mutuelle Générale Ça va déjà mieux.	0,1 km	18 RUE DIEUDE 13292 MARSEILLE CEDEX 06 ÉTRE RAPPELÉ PLAN ITINÉRAIRE
<div style="text-align: right;"> Je prends un RDV DEMANDE D'INFOS LES TARIFS NOS PRESTATIONS </div>		
2 SwissLife L'avenir commence ici.	0,5 km	32 RUE FORTIA 13001 MARSEILLE ÉTRE RAPPELÉ PLAN ITINÉRAIRE
<div style="text-align: right;"> Je prends un RDV DEMANDE D'INFOS LES TARIFS NOS PRESTATIONS </div>		

Mutuelle conseil Map : une alternative pour les personnes en quête de mutuelle

www.Mutuelle-Conseil.com est le 2° site d'assurance en France, Assurland étant positionné principalement sur l'Auto.

L'audience de Mutuelle Conseil, exclusivement orientée sur la santé, en fait le leader de l'assurance santé.

Mediametrie // NetRatings

Catégorie

Période : décembre 2010 Rapport : Catégorie

Avec application Cible 1 : -

Tous lieux Cible 2 : -

Rang	Support	Audience (000)	Couverture (%)	Pages vues (000)	Pages par personne
1	Assurland.com	1 603	3,9	9 188	6
2	Mutuelle-conseil.com	1 344	3,3	8 626	6
3	Hyperassur	1 015	2,5	6 176	6
4	ECA	902	2,2	1 829	2
5	Amaguiz	894	2,2	3 684	4
6	MAIF	792	1,9	9 513	12
7	MACIF	732	1,8	10 559	14

L'approche du site consiste à comparer la qualité des produits santé, et non leur Prix, apporter un véritable conseil, le tout exclusivement sur la santé avec un investissement fort sur le contenu.

Nos partenaires assureurs (parmi lesquels la Mutuelle Générale, IdMacif, Cardiff / BNP, SwissLife, GFM, ASAF, SMI etc.) sont classés par pertinence des garanties avec les besoins du prospect.

Sur plus d'1 Million de Visiteurs Uniques qui viennent mensuellement sur le site Mutuelle Conseil, 35 000 remplissent le formulaire et accèdent au comparatif en ligne,

965 000 Internauts demeurent donc en recherche d'informations, mais ne souhaitent pas accéder au comparatif en ligne. Grâce à sa nouvelle technologie, Mutuelle Conseil tente de leur apporter une autre réponse...

Interview avec le Responsable du Projet

Interview de Julien FILLAUD,
Direction du développement,
Responsable du projet Mutuelle Conseil Map :



Quel est l'objectif de Mutuelle Conseil Map ?

Nous avons souhaité apporter un service innovant et différenciant dans la comparaison d'assurance. Innovation qui soit complémentaire aux comparatifs de produits d'assurance. Cela permet d'offrir aux assureurs et assurés un vrai service à forte valeur ajoutée qui consiste à recréer un lien entre virtuel et réel.

Pour Mutuelle Conseil, en tant que leader sur le segment de l'assurance santé, nous nous devons d'apporter une forte valeur ajoutée à notre marché, c'est ce que nous avons fait, comme nous en avons l'habitude depuis notre lancement en Juillet 2007.

Vous parlez d'innovation ?

Effectivement, ce fut le travail d'une année pour développer cette technologie qui se base sur des concepts proches de Google Map, auxquels il faut ajouter des notions de géolocalisation automatiques. Classer par distance, et de manière si précise les agences ne fut pas une mince affaire. Nous avons aussi dû procéder à un gigantesque travail de création de bases de données. Nous aurions pu abandonner devant la masse de travail à accomplir, mais nous croyions trop à ce projet pour ne pas aller au bout.

D'où vient l'idée ?

Nous nous sommes basé sur les études d'opinion qui concluent que les français utilisent massivement internet pour y trouver de l'information avant de souscrire à une assurance (75% des sondés), mais sont encore très minoritaires à vouloir adhérer directement en ligne (14%). Mutuelle Conseil compte ainsi capter un nombre important d'internautes non enclins à être contactés à distance par un assureur, mais demeurent soucieux de trouver un équilibre entre qualité du produit, et proximité avec leur interlocuteur.

Quel intérêt pour vos utilisateurs ?

Avoir une alternative aux comparatifs de tarifs. Cela répond aux besoins de proximité que recherchent les assurés, qu'ils peuvent désormais trouver grâce à vrai un outil sur le Web.

Qui sont ces utilisateurs ?

Les français à la recherche d'informations sur l'assurance, ne souhaitant pas souscrire en ligne ni être conseillés à distance, et ayant fait une visite sur le site Mutuelle Conseil.

...et l'intérêt pour les assureurs ?

Offrir un service innovant et adapté aux problématiques de réseaux en créant un flux de trafic directement dans les agences. Les contacts générés auront un intérêt tout particulier de par la proximité avec leur agence.

Qui sont ces assureurs ?

Le service est à ce jour construit autour de deux grands assureurs, La Mutuelle Générale et SwissLife, partenaires de Mutuelle Conseil depuis plusieurs années. Ils nous ont fait confiance pour le lancement. Nous comptons intégrer quatre autres grands réseaux pour le 1^o semestre 2011 et stabiliser l'offre de 6 assureurs.

Quels sont les premiers enseignements ?

L'accueil est très favorable de la part des internautes qui y trouvent des réponses à leurs questions. Ils cherchent à savoir quel est le meilleur assureur par rapport à leurs besoins, mais aussi lequel est suffisamment proche de chez eux. Ce qu'ils ont du mal à trouver ailleurs en si peu de clics, et trouvent sur cette interface.

Les urbains utilisent autant ce service que les ruraux.

Les calculs de tarifs et demandes d'informations représentent 25% des comparaisons, les prises de RDV 5%.

La quasi-totalité des demandes pro-actives est faite vers l'agence la plus proche ! C'est donc un argument fort, qui semble convaincre les internautes.

Une phase de test et de compréhension des comportements est actuellement faite sur le début d'année afin de permettre de passer à la vitesse supérieure au second semestre 2011 à l'aide d'une vaste campagne de communication online.

Quelles performances attendez-vous ?

Nous comptons générer 50 000 comparaisons en 2011, dont 12 000 demandes d'informations, et 4 000 demandes de RDV, pour atteindre 100 000 comparaisons en 2012.

A propos de mutuelle-conseil (www.mutuelle-conseil.com)

Créé en 2007, Mutuelle Conseil est leader de la comparaison de mutuelles en France, et l'un des principaux sites d'assurance en France avec 1 million de visiteurs uniques mensuel. Mutuelle Conseil permet chaque mois à 35 000 internautes de comparer gratuitement près de 200 formules d'assurances santé issues d'acteurs mutualistes et de compagnies d'assurances tels que la Mutuelle Générale, Mutuelle Mis Santé, Landes Mutualité, SwissLife, ASAF/AFPS, Covéa Risks, ALPTIS...

Contact Presse :

Julien FILLAUD - 0800 940 048 - jfillaud@mutuelle-conseil.com – www.mutuelle-conseil.com
